

## SPIS TREŚCI

Wstęp.....	5
<b>1. Metodologia.....</b>	<b>7</b>
1.1. Wprowadzenie.....	7
1.2. Historia badań nastrojów gospodarczych.....	8
1.3. Podstawowe problemy badań nastrojów gospodarczych.....	10
1.3.1. Formularz ankiety.....	10
1.3.2. Problem braku wiedzy respondenta.....	11
1.4. Procedury przetwarzania zebranych podczas ankietyzacji informacji.....	11
1.5. Analiza czynników determinujących nastroje gospodarcze przedsiębiorców i konsumentów województwa podlaskiego.....	13
1.6. Desezonalizacja danych.....	14
1.7. Ważenie danych.....	15
1.8. Procedury liczenia sald na podstawie danych pochodzących z ankiet.....	17
1.8.1. Szeregi sald odpowiedzi przedsiębiorców i konsumentów.....	17
1.8.2. Branżowe diagnostyczne i prognostyczne barometry nastrojów gospodarczych.....	19
1.8.3. Ogólny diagnostyczny i prognostyczny barometr nastrojów gospodarczych... ..	24
Bibliografia.....	26
<b>2. Charakterystyka badanej zbiorowości.....</b>	<b>27</b>
<b>3. Barometr nastrojów gospodarczych w I kwartale 2009 roku oraz prognoza na II kwartał 2009 roku.....</b>	<b>28</b>
3.1. Indeks nastrojów gospodarczych w przemyśle.....	28
3.2. Indeks nastrojów gospodarczych w budownictwie.....	29
3.3. Indeks nastrojów gospodarczych w handlu.....	32
3.4. Indeks nastrojów gospodarczych w usługach.....	33
3.5. Indeks nastrojów gospodarczych w sektorze gospodarstw domowych.....	35
<b>4. Barometr nastrojów gospodarczych w przemyśle.....</b>	<b>38</b>
4.1. Ogólna sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw.....	38
4.2. Wielkość produkcji sprzedanej.....	40
4.3. Wielkość zamówień.....	42
4.4. Poziom zapasów wyrobów gotowych.....	44
4.5. Zatrudnienie.....	45
<b>5. Barometr nastrojów gospodarczych w budownictwie.....</b>	<b>48</b>
5.1. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw.....	47
5.2. Wielkość produkcji budowlano-montażowej.....	50
5.3. Wielkość zamówień na usługi budowlano-montażowe.....	51
5.4. Wielkość zatrudnienia.....	53
<b>6. Barometr nastrojów gospodarczych w handlu.....</b>	<b>56</b>
6.1. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw.....	56

---

6.2. Wielkość obrotów .....	58
6.3. Stan zapasów .....	59
6.4. Zmiany zatrudnienia.....	61
<b>7. Barometr nastrojów gospodarczych w usługach .....</b>	<b>64</b>
7.1. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw .....	64
7.2. Popyt na usługi .....	65
7.3. Zatrudnienie .....	67
<b>8. Barometr nastrojów gospodarczych w sektorze gospodarstw domowych .....</b>	<b>70</b>
8.1. Sytuacja finansowa gospodarstw domowych.....	70
8.2. Wydatki na dobra konsumpcyjne .....	71
8.3. Poziom oszczędności.....	72
8.4. Ocena sytuacji gospodarczej w województwie podlaskim .....	73
8.5. Ocena sytuacji na rynku pracy w województwie podlaskim .....	74
<b>9. Zakończenie.....</b>	<b>76</b>