

# SPIS TREŚCI

---

---

WSTĘP .....	5
REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI I JEJ MONITOROWANIE – SYNTEZA WYNIKÓW BADANIA .....	7
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW .....	17
1.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw .....	17
1.2. Innowacje produktowe .....	27
1.3. Innowacje procesowe .....	32
1.4. Planowana działalność innowacyjna .....	36
1.5. Przerwane lub poważnie opóźnione projekty innowacyjne .....	40
1.6. Efekty wprowadzania innowacji .....	42
1.7. Finansowanie działalności innowacyjnej .....	45
1.8. Własna działalność badawczo-rozwojowa .....	58
1.9. Patenty i inne metody ochrony innowacji .....	62
1.10. Transfer technologii .....	64
1.11. Źródła informacji wykorzystywane w działalności innowacyjnej .....	67
1.12. Współpraca w ramach działalności innowacyjnej .....	70
1.13. Przeszkody w działalności innowacyjnej .....	74
1.14. Technologie informacyjne i komputerowe w działalności badanych przedsiębiorstw .....	78
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA INSTYTUCJI NAUKOWO-BADAWCZYCH .....	85
2.1. Charakterystyka badanych podmiotów .....	85
2.2. Efekty działalności badawczo-rozwojowej .....	90
2.3. Finansowanie działalności badawczo-rozwojowej .....	90
2.4. Usługi na rzecz podmiotów gospodarczych i społeczeństwa .....	95
2.5. Współpraca z innymi instytucjami .....	104
2.6. Metody promowania działalności .....	120
2.7. Technologie informacyjne i komputerowe w działalności badanych instytucji ...	122
<b>ROZDZIAŁ 3</b>	
AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA INSTYTUCJI OTOCZENIA BIZNESU .....	128
3.1. Charakterystyka badanych podmiotów .....	128
3.2. Finansowanie działalności instytucji otoczenia biznesu .....	133
3.3. Usługi na rzecz podmiotów gospodarczych .....	136
3.4. Współpraca z innymi instytucjami .....	142
3.5. Metody promowania działalności .....	156
3.6. Technologie informacyjne i komputerowe w działalności badanych instytucji ...	159

ZAKOŃCZENIE .....	164
LITERATURA .....	166
SPIS ZAŁĄCZNIKÓW .....	168
ZAŁĄCZNIKI .....	170
SŁOWNICZEK WAŻNIEJSZYCH POJĘĆ .....	232